

Start Cina

Servizi Commerciali ed
Industriali Avanzati per
l'Impresa Italiana in Cina

In collaborazione con

**Chingnic
Overseas**
Guangzhou

I Introduzione

Equiventia Capital Partners opera da anni nel settore della consulenza aziendale per start-up e per piccole/medie imprese italiane. Offriamo servizi integrati, in modo innovativo e imprenditoriale. Equiventia è composta da un team altamente professionale con esperienza e competenza internazionale nel settore delle imprese e dello sviluppo del business.

Equiventia mette la propria esperienza strategica, finanziaria e di marketing a disposizione delle piccole e medie imprese italiane ed estere che desiderano espandere il proprio business a livello internazionale, o che necessitano di ottimizzare la propria organizzazione di vendita, cogliendo nuove opportunità di business e migliorando la propria offerta in base ai mercati di riferimento.

Siamo il partner ideale di un'azienda e di una start-up perché supportiamo il nuovo imprenditore nella definizione del proprio progetto, strutturando l'organizzazione sia sotto l'aspetto societario che gestionale, promuovendone il finanziamento e seguendolo passo dopo passo in ogni questione operativa e commerciale, fino ad avviarlo in modo definitivo. Tutto questo in minor tempo, instaurando un rapporto diretto, costante e produttivo con l'imprenditore e, soprattutto, costi iniziali sostenibili e flessibili.

Siamo un gruppo di manager provenienti da diverse esperienze professionali e con competenze specifiche che, in sinergia tra loro, completano una gamma completa di servizi dalle caratteristiche di elevata qualità. Un team esperto e dinamico, attento alle esigenze dell'azienda ma allo stesso tempo con una visione globale e ben focalizzato sul rispetto delle procedure e delle pratiche internazionali, per supportare l'azienda, per costruire un nuovo progetto imprenditoriale, per dare il supporto quotidiano dell'imprenditore su qualsiasi esigenza operativa. Professionalità e competenza su cui potete contare sempre, in ogni situazione.

Equiventia vanta inoltre partnership di elevato valore professionale con le quali intrattiene rapporti pluriennali di assoluta fiducia e che consentono ad Equiventia di essere presente nei mercati internazionali più importanti ed attraenti, principalmente Stati Uniti, Cina, India, Asia, Medio Oriente.

Qualunque sia l'esigenza operativa della vostra azienda o qualunque sia il vostro progetto imprenditoriale, Equiventia è a vostra disposizione per supportarvi e suggerirvi la nostra visione per raggiungere gli obiettivi che desiderate.

I Esperienza e Competenza

Il team operativo di Equiventia è composto da fondatori di lunga e comprovata esperienza e professionalità. L'azienda si avvale della collaborazione di numerosi partner esterni che forniscono, ove necessario, ulteriori risorse professionali. Questo tipo di organizzazione consente ad Equiventia di essere estremamente flessibile e di mantenere i costi operativi e dei clienti quanto più bassi possibile.



Paolo Carlin General Manager & Business Development

Paolo, classe 1964, con un'esperienza di circa 40 anni nel settore industriale e commerciale, prima come imprenditore seguendo tutti gli aspetti gestionali dell'azienda chimica di famiglia (poi ceduta alla multinazionale chimica olandese Akzo Nobel BV), poi come imprenditore e libero professionista consulente per aziende italiane ed estere.

- Nel 1990, a Beijing avvia "**Cirs China**" una delle prime joint ventures di PMI italiane in Cina, per la produzione di additivi per materie plastiche.
- Nel 2001 apre lo stabilimento produttivo di **Cirs America** a Conroe (Texas) annoverando tra i suoi clienti e partner le più importanti multinazionali del settore chimico e petrolifero.
- Nel 2003, con **Admark International**, lancia l'iniziativa "**Conroe Trading**", ospitando in Texas una decina di aziende italiane operanti nei settori Oil & Gas.
- Dal 2005 al 2010, con **Alchemia Italia**, avvia un nuovo impianto chimico per la produzione di chemicals e soprattutto è tra i primissimi in Italia a produrre Biocarburanti (Biodiesel), il primo in assoluto da recupero di grassi e oli esausti.
- Nel 2010 entra nel settore del Trading di Commodities avviando a Singapore la **Sintrachem Limited**, poi ceduta ad un operatore locale.
- Dal 2012 al 2015 è stato Vice Presidente per gli investimenti di una importante Merchant Bank svizzera, la **Valorsec Anstalt**, seguendo gli investimenti in start-up e PMI nel mercato italiano.
- Dal 2015, prima attraverso la **Carlin & Associates** e poi con **Equiventia Capital Partners**, dedica la sua esperienza e passione all'innovazione tecnologica, seguendo operazioni strategiche, societarie e finanziarie per decine di aziende clienti, interfacciandosi con investitori e partner nazionali e internazionali.
- Nel 2018 ha ideato l'innovativa piattaforma italiana di mobilità integrata "**Flymove Mobility**", e oggi è Direttore Generale di **Equiventia Capital Partners**.

Equiventia si avvale inoltre di partnerships con professionisti di grande valore con i quali gestisce collaborazioni pluriennali di assoluta fiducia e intrattiene rapporti consolidati con Istituzioni internazionali (governative, finanziarie, etc.) che le permettono di perseguire i propri obiettivi nel modo più diretto ed efficace possibile.

I Network Internazionale

La sede di Equiventia si trova a Padova, situata nel cuore del famoso "nord-est industriale italiano", una delle aree a più alto tasso di industrializzazione in Italia e in Europa. Equiventia si avvale inoltre di uffici di rappresentanza in alcuni Paesi di interesse strategico per le proprie attività e quelle dei propri clienti, grazie a rapporti di collaborazione con partners di grande esperienza ed affidabilità.



I Settori Industriali

Equiventia opera in diversi settori industriali e con un interesse specifico per l'innovazione e la ricerca.

Le opportunità che selezioniamo devono rispondere a specifici standard di innovazione, potenzialità di mercato, modello di business e gestione industriale possibilmente anche in sinergia con altre opportunità complementari.

Equiventia, nell'ambito del proprio portafoglio di prodotti e servizi, gestisce opportunità di investimento in aree speciali, che presentano caratteristiche uniche e potenzialità di grande interesse.

La nostra flessibilità operativa ci consente di affrontare sfide nuove ed impegnative, anche avvalendoci, se necessario, di partner affidabili e specialisti internazionali.



Industria

- Manifatturiero.
- Meccanica e Precisione.
- Produzione di macchinari e impianti.
- Software Industriale.



Materiali Avanzati

- Nanotecnologie.
- Biopolimeri.
- Carbonio, Grafene & Nanotubi.
- Materiali & Applicazioni Speciali.



Rinnovabili

- Eolico.
- Solare.
- Biomassa.
- Idrogeno.
- Tecnologie innovative.



Information Technology

- Software & Apps.
- Intelligenza Artificiale.
- Comunicazioni & Mobile.
- Cyber Security.
- Realtà Virtuale & Aumentata.



Sostenibilità

- Recupero e Riutilizzo di scarti.
- Gestione Ambientale.
- Smart Cities.
- Agritech.
- Acqua.



Medicale & Healthcare

- Apparecchiature Medicali.
- Ricerca & Sviluppo.
- Farmaceutici.
- Prodotti & Tecnologie Innovative.
- Human Wellness / Telemedicina



Chemicals

- Biocarburanti.
- Chimica Fine.
- Tecnologie di Processo.
- Ingegneria e Contracting.
- Prodotti per l'Ambiente.



Smart Mobility

- Veicoli BEV/H2.
- Batterie & Tecnologie di Gestione.
- Design & Engineering.
- Piattaforme Digitali di Servizi.
- Reti Distributive & Stazioni.

GUANGZHOU: LA NUOVA SEDE DI RAPPRESENTANZA DI EQUIVENTIA IN CINA



I Cina: 5 motivi per esserci

Considerando che la popolazione cinese è composta da 1,4 Miliardi di potenziali acquirenti, e di questi circa 300 Milioni acquistano prodotti stranieri, non è difficile per un'Azienda italiana promuoversi, produrre vendere i propri prodotti su un mercato di tali infinite potenzialità. Solo per elencare alcuni dei buoni motivi per i quali una PMI italiana dovrebbe approcciare il mercato cinese:

1. Enorme potenziale industriale

La Cina ha la tecnologia, le risorse e le fabbriche che operano nel modo più efficiente possibile. Con la capacità di offrire qualità a un prezzo accessibile, la produzione del tuo prodotto in Cina è una decisione che ti farà risparmiare una quantità significativa di tempo, denaro e sforzi. Questi benefici miglioreranno l'efficienza complessiva della tua attività aumentando la tua produttività.

2. Migliori opportunità di espansione

Con la capacità di produrre prodotti in massa e consegnare il prodotto finito a un prezzo accessibile, la produzione in una fabbrica cinese permette di espandere la tua attività nel modo più efficiente possibile. Producendo in Cina, puoi anche risparmiare denaro sui costi della manodopera e dei materiali, il che ti consentirà di espandere la tua attività in modo finanziariamente efficiente. Uno dei motivi principali per cui molte aziende, grandi e piccole, si rivolgono a una fabbrica cinese per lo sviluppo e la produzione del loro prodotto è l'opportunità che offre loro per la crescita e l'espansione aziendale, non solo in Italia ma soprattutto nella stessa Cina.

3. Costi di produzione inferiori

È risaputo che la Cina ha alcuni dei costi di produzione più bassi al mondo. Non sorprende quindi che la Cina sia il più grande esportatore al mondo in quanto una quantità significativa dei beni e dei prodotti mondiali sono prodotti e realizzati in Cina. Con la capacità di produrre una varietà di prodotti diversi in tutti i settori industriali ed applicativi, la Cina ha le risorse, la tecnologia e la manodopera necessarie per lavorare con molte industrie. Ciò significa che qualsiasi prodotto tu stia cercando di far realizzare, è molto probabile che la Cina sia in grado di produrlo.

4. Manodopera più economica

Scegliendo di esternalizzare in Cina, risparmierai anche denaro sui costi della manodopera. Piuttosto che dover potenzialmente formare il personale, assumere un nuovo team e investire una quantità significativa di denaro per la manodopera, puoi risparmiare tempo e denaro lavorando direttamente in Joint Venture con una fabbrica cinese. La Cina è rinomata per la sua capacità di produrre beni a prezzi accessibili grazie alla manodopera più economica. Tuttavia, è essenziale assicurarsi che la fabbrica cinese con cui lavori sia etica. Sapere che la fabbrica ha procedure di lavoro e sicurezza positive che creano un ambiente sano per i lavoratori è fondamentale.

5. Maggiore Capacità Produttiva

La Cina è stata in prima linea nella produzione e nell'esportazione di beni. Questa esperienza ha portato allo sviluppo e all'istituzione delle capacità produttive più efficienti al mondo. Con processi impeccabili, metodi collaudati e la capacità di produrre prodotti su larga scala, le fabbriche in Cina hanno stupito il mondo con la loro efficienza produttiva.

I rapporti commerciali Italia - Cina

Con un interscambio commerciale di 66,7 miliardi di euro, nel 2023 la Cina è stato il terzo paese fornitore di merci all'Italia e l'undicesimo mercato di destinazione dei prodotti italiani all'estero.

Il rapporto commerciale è sbilanciato, nel senso che l'Italia importa da sempre molti più prodotti di quanti ne esporta: ha cioè un saldo commerciale negativo, che nel 2023 è stato di 28,4 miliardi di euro. È uno squilibrio che comunque coinvolge tutta l'Unione Europea, che nel 2023 ha avuto un deficit commerciale di 291 miliardi di euro con la Cina.

La Cina è innanzitutto un essenziale fornitore per l'Italia: nel 2023 ha venduto merci in Italia per 47,6 miliardi di euro, in gran parte prodotti elettronici ed elettrici, tessili, chimici e macchinari. Sono sia prodotti di consumo che materie prime e semilavorati, cioè le componenti che servono alle aziende per costruire il prodotto finale. Dalla Cina, l'Italia importa soprattutto semiconduttori e chip, necessari per il funzionamento di qualsiasi prodotto elettronico, batterie elettriche per le auto, di cui la Cina è il primo produttore al mondo, e altri componenti per gli impianti di energie rinnovabili.

Le importazioni dalla Cina sono comunque in calo: dopo un grande aumento nel 2021 e nel 2022, che ha portato le importazioni a quasi il doppio rispetto a prima della pandemia, nel 2023 sono diminuite del 17,8 per cento. Per le esportazioni italiane in Cina vale il discorso inverso: nel 2023 sono cresciute del 17 per cento rispetto al 2022, arrivando a 19,2 miliardi di euro. Sono in crescita da anni e nel 2023 sono state il 48 per cento più alte rispetto al 2019, prima della pandemia.

Per questo risultato è stato determinante soprattutto il settore farmaceutico, le cui esportazioni in Cina sono aumentate del 191 per cento rispetto al 2022, diventando così il primo settore per dimensione dell'export nel paese. Da qualche anno la Cina sta puntando molto sullo sviluppo di una propria industria farmaceutica, con grandi investimenti nel settore delle biotecnologie che hanno fatto aumentare tantissimo e velocemente le importazioni di questi prodotti anche da altri paesi europei e dagli Stati Uniti.

Il secondo settore per importanza commerciale con la Cina è il tessile e l'abbigliamento, le cui esportazioni nel 2023 sono cresciute del 14 per cento rispetto all'anno precedente. Altri comparti importanti per il commercio sono quello dei macchinari, stabile rispetto all'anno prima, la chimica e quello dei mezzi di trasporto, che invece sono andati male: hanno esportato merci per un valore inferiore rispetto all'anno prima, rispettivamente dell'11,4 per cento e del 26,5 per cento.

Lo squilibrio che si vede nel commercio tra Italia e Cina è presente anche sul piano degli investimenti reciproci tra i due paesi, ma al contrario: sono molto più alti gli investimenti italiani in Cina che quelli cinesi in Italia, segno che le aziende italiane sono più propense a investire in Cina di quanto lo siano le imprese cinesi per quanto riguarda l'Italia. Non sono solo investimenti puramente finanziari, come i titoli che si comprano in borsa, ma di altro tipo e di più lungo periodo, con conseguenze dirette sull'indotto locale, come l'apertura di una nuova impresa o di un nuovo stabilimento. In gergo si chiamano "investimenti diretti esteri" e nel 2022 in Cina erano presenti 15 miliardi di euro di investimenti italiani, contro 2,8 miliardi di investimenti cinesi in Italia.



I settori di maggiori opportunità

Prodotti medicali e attrezzature

La crescente attenzione verso la salute e il benessere ha aperto enormi opportunità per i prodotti medicali italiani in Cina. Con una popolazione sempre più anziana e un sistema sanitario in espansione, la domanda di attrezzature medicali avanzate è in costante aumento. Prodotti come dispositivi diagnostici, strumenti chirurgici e tecnologie per la telemedicina sono particolarmente richiesti.

Prodotti agricoli e alimentari

Il mercato cinese è affamato di prodotti alimentari di alta qualità e sicurezza certificata. I prodotti agricoli italiani, rinomati per la loro eccellenza, trovano grande apprezzamento. Vino, olio d'oliva, formaggi e pasta sono solo alcuni degli esempi di prodotti che riscuotono grande successo. Inoltre, la crescente attenzione verso l'alimentazione sana offre ulteriori spazi per l'export di prodotti biologici e senza glutine.

Componenti tecnologiche e industriali

L'industrializzazione della Cina continua a generare una forte domanda di componenti tecnologiche e industriali. Le aziende italiane, con la loro reputazione di qualità e innovazione, possono trovare numerose opportunità in settori come l'automazione, la meccanica di precisione e le tecnologie verdi. Investire in ricerca e sviluppo può ulteriormente ampliare queste opportunità, soddisfacendo le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Strategie vincenti per l'export in Cina

Partnership con distributori locali

Collaborare con distributori locali può facilitare l'ingresso nel mercato cinese poiché questi partner hanno una conoscenza approfondita del mercato e possono offrire supporto in termini di logistica, vendite e marketing. È essenziale selezionare distributori affidabili e stabilire accordi chiari e vantaggiosi.

Utilizzo delle piattaforme di e-commerce

Le piattaforme di e-commerce sono uno strumento potente per raggiungere i consumatori cinesi. Siti come Tmall, JD.com e Alibaba offrono una visibilità enorme e la possibilità di vendere direttamente al consumatore finale. Investire in una presenza online solida e in campagne di marketing digitale mirate può aumentare significativamente le vendite.

Collaborazioni con influencer e marketing digitale

Il marketing digitale e le collaborazioni con influencer locali sono strategie efficaci per promuovere i prodotti italiani in Cina. Gli influencer cinesi hanno un grande seguito e possono influenzare le decisioni di acquisto dei consumatori. Scegliere influencer che rispecchiano i valori del brand e creare contenuti autentici e coinvolgenti è fondamentale per ottenere risultati positivi.

Adattamento del prodotto e del packaging al mercato locale

Adattare il prodotto e il packaging alle preferenze del mercato locale può fare la differenza. Colori, design e funzionalità devono rispecchiare i gusti e le aspettative dei consumatori cinesi. Un'analisi approfondita del mercato e dei concorrenti può fornire utili indicazioni su come modificare il prodotto per renderlo più attraente.



I Guangdong: la Silicon Valley della Cina

La provincia del Guangdong, con capoluogo Guangzhou (Canton), e' suddivisa amministrativamente in 21 città con status di prefetture che amministrano in totale: 49 distretti, 30 città con status di contea, 42 contee e 3 contee autonome.

Negli ultimi anni nel Guangdong sono state create molte infrastrutture che ne hanno consentito uno straordinario sviluppo economico. In particolare:

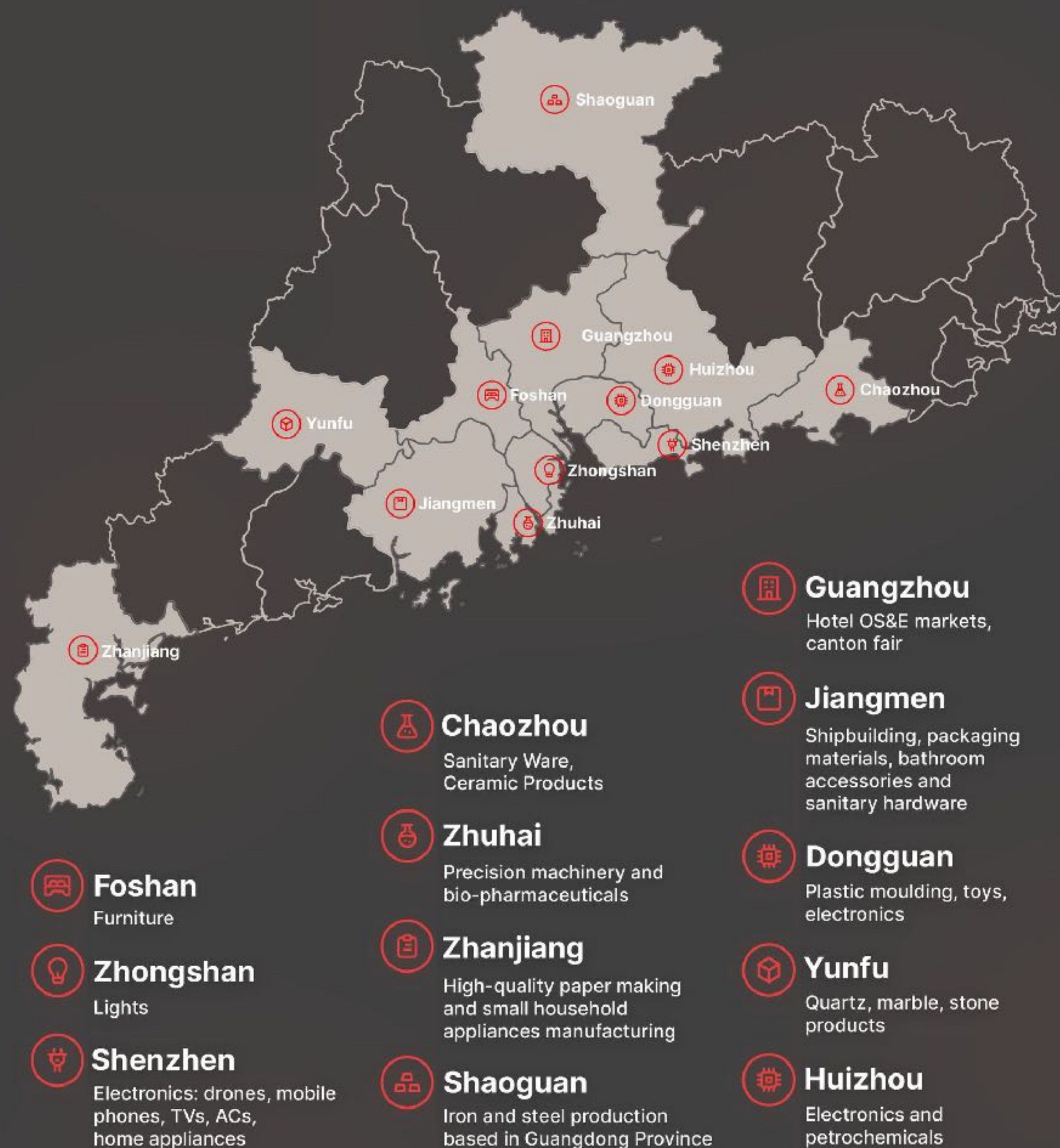
Il PIL del Guangdong e' al primo posto delle classifica nazionale e rappresenta una quota dell'11 % del totale Paese. Nel 2024 il Prodotto Interno Lordo della Provincia del Guangdong è stato pari a 8.066,6 miliardi di RMB (circa 1.100 miliardi di dollari USA) con una crescita del 7,5%.

Riguardo le infrastrutture:

- Il sistema aeroportuale è composto da 7 scali operativi a Guangzhou, Shenzhen, Zhuhai, Shantou, Foshan, Zhenjiang e Meixian.
- Il sistema fluviale, lungo 12.108 km e che fa perno sul Fiume delle Perle – così come il sistema portuale – è incentrato sui porti di Guangzhou, Shenzhen, Hong Kong e Macao; l'intero complesso fa della Provincia del Guangdong il principale sbocco marittimo-fluviale della Cina verso gli altri Paesi del Sud-Est asiatico, dell'Europa, dell'Australia e delle Americhe. A Sud-Est di Guangzhou, lo sviluppato distretto industriale di Huangpu accoglie il più grande porto della Cina meridionale collegato con le maggiori città costiere cinesi e oltre 100 paesi esteri.
- Il Guangdong vanta una rete ferroviaria lunga 43.075 km, con un traffico passeggeri di oltre 284,7 milioni di persone.
- La rete autostradale della Provincia è lunga 218.085 km sulla quale circolano 18,9 milioni di autoveicoli civili.

Riguardo le risorse naturali:

- Il Guangdong possiede circa 131 tipologie di risorse minerarie tra metalli ferrosi e non ferrosi tra le quali solfuro di ferro, minerali di ferro, quarzo, titanio, zirconio, piombo, niobio, tantalio, stagno, caolino, volframio, ecc. Le riserve di pirite sono fra le più grandi della Cina.
- I campi petroliferi del Mar Cinese Meridionale sono fra i più vasti del paese. Sono inoltre presenti anche ricche riserve di gas naturale.



I Guangdong: il principale polo industriale della Cina

La provincia del Guangdong, ed in particolare le città facenti parte del bacino produttivo del Delta del Fiume delle Perle (PRD), costituisce una delle zone più produttive del Paese, presentando una delle più alte concentrazioni di sviluppo industriale, più elevati PIL e reddito pro-capite di tutta la Cina.

Si citano i settori dei mobili, abbigliamento, pelletterie, gioielleria, articoli per l'illuminazione domestica e pubblica, minuterie metalliche, elettrodomestici, prodotti cosmetici, autoveicoli, elettronica e circuiti integrati, prodotti dell'industria informatica, occhialeria, macchine per la lavorazione del legno, macchine per calzature e pelletteria, piastrelle da pavimentazione e rivestimento, macchinari elettrici e meccanici, prodotti in materia plastica per l'industria automobilistica, tessuti, etc.

- **L'industria elettronica e IT** del Guangdong, con una produzione industriale lorda di 3.785,5 miliardi di RMB nel 2023, si colloca per dimensioni al primo posto in Cina, costituendo attualmente la più importante piattaforma manifatturiera dei prodotti elettronici del Paese e persino del mondo. La provincia del Guangdong può vantare almeno 20 imprese tra le prime 100 aziende nazionali di elettronica. In particolare l'industria dell'**Informatica**, concentrata a Shenzhen, Guangzhou, Dongguan, Huizhou, Foshan e Zhongshan, vanta anche produzioni di livello elevato, dalle attrezzature per le comunicazioni ai componenti elettronici e software, computer, strumentazione audio-video, componenti elettronici per il settore automotive e giochi elettronici.
- La produzione di **attrezzature elettriche e dei macchinari**, per un valore pari a 1.312,1 miliardi di RMB nel 2023, si concentra nei grandi centri di Guangzhou, Shenzhen e Foshan, vantando tutte le categorie di produzione e numerose aziende di livello nazionale e mondiale. In particolare, l'industria degli **elettrodomestici** del Guangdong risulta essere la più importante del paese, soprattutto in termini di esportazioni all'estero. Anche nel campo della produzione delle **attrezzature audiovisive** l'industria della provincia si posiziona al primo posto in Cina.
- Nell'**industria automobilistica e dei motoveicoli** il Guangdong, in termini di valore aggiunto, fatturato e altri indicatori economici, occupa i primi posti a livello nazionale. Nel 2024 la produzione lorda industriale è stata pari a 796,5 miliardi di RMB. Sono stati stabiliti dei veri e propri cluster dell'industria automobilistica che fanno perno sugli investimenti di importanti gruppi come Guangzhou Honda, Dongfeng Nissan, Guanqi Hino, Guangzhou Toyota Motor e la Guangzhou Automobile Industrial Group (GAIG), che è il più importante gruppo automobilistico della provincia con sede a Guangzhou.
- L'**industria petrolchimica** del Guangdong, con un valore di produzione di 579,3 miliardi di RMB nel 2023, è una delle più grandi per dimensione in Cina. La produzione dei principali prodotti come petrolio greggio, benzina, cherosene, diesel, etilene, resine sintetiche, vernici e altri prodotti si classifica tra i primi tre posti nel paese, registrando un andamento di crescita costante.
- L'industria dei **metalli e materiali da costruzione** ha registrato nel 2023 una produzione lorda di 663,1 miliardi di RMB. Gli impianti si concentrano nelle aree di Maoming, Guangzhou, Zhanjiang e Huizhou. In generale, nel Guangdong è prodotta una ricca varietà di materiali da costruzione e di molte aziende specializzate. Le aziende del settore sono molto competitive e attente al mercato e alle esigenze della domanda estera. Peraltro, tra le dodici imprese del settore di marca famosa cinese, otto sono basate nel Guangdong. Inoltre, a Foshan sono stati costruiti i cosiddetti "Centri Mondiali della Ceramica". Nel 2024 il valore della produzione industriale lorda del settore è stato pari a 353,2 miliardi di RMB.
- Riguardo il settore **tessile e abbigliamento**, il Guangdong rappresenta una importante base di produzione ed esportazione dell'industria tessile della Cina e la terza più grande base regionale di esportazione di abbigliamento nel mondo. Il tessile del Guangdong, in termini di varietà, qualità, marchi, valore di produzione industriale e volume delle vendite, occupa un ruolo guida nel Paese. L'industria tessile e abbigliamento del Guangdong si concentra in circa 40 centri e zone sparsi nell'area del Pearl River Delta, tra cui Guangzhou, Shenzhen, Foshan, Zhongshan, Dongguan e Jiangmen. Famosi in tutto il mondo le produzioni di abbigliamento sportivo e casual a Zhongshan, di indumenti e maglieria a Dongguan, l'abbigliamento per bambini e biancheria intima a Foshan e di camiceria a Puning. Nella provincia si sono sviluppati dei veri e propri **distretti** di piccole e medie imprese in diverse città.
- L'industria **farmaceutica** del Guangdong occupa la leadership nei prodotti della medicina tradizionale cinese, chimico-farmaceutici e bio-farmaceutici, sviluppando anche un certo rilievo nel campo degli apparecchi medicali ad alta tecnologia. Il grado di concentrazione dell'industria farmaceutica nel Guangdong è superiore alla media nazionale.
- **Agricoltura**: Il PIL prodotto nel 2018 dal settore agricolo nel Guangdong è stato pari a 383,3 mld. di RMB. Il settore occupa oltre 13 milioni di addetti. Il valore della produzione lorda agricola è stato pari a 596,9 mld. Il Guangdong è ricco di coltivazioni tra cui quelle del riso, canna da zucchero, alberi della gomma, essenze tropicali, arachidi, frutta. Esistono e sono coltivate quasi tutte le piante che crescono nei climi tropicali e subtropicali.

Start Cina by Equiventia

L'offerta più completa e
modulare per l'impresa
italiana in Cina.



Chingnic Overseas

Professional Business Consulting Services in Asia

China

Beijing, Shanghai, Guangdong,
Macao, Hongkong

Taiwan, Thailand, Korea, Japan

| Il nostro partner affidabile: Chingnic Overseas

Con decenni di incrollabile dedizione ai servizi di consulenza, l'impegno di Chingnic è stato costante. Iniziando con servizi specializzati nella registrazione delle aziende, Chingnic ha servito con successo migliaia di clienti, creando una rete globale di filiali. Nel 2007, Chingnic ha stabilito strategicamente la sua filiale di Hong Kong, facilitando l'ingresso di numerose aziende straniere nel mercato cinese. In uno sforzo continuo per migliorare la sua presenza globale e approfondire la comprensione dei mercati internazionali, Chingnic ha riunito un team dedicato composto da oltre 1600 avvocati e consulenti provenienti da 80 diverse regioni e paesi.

Chingnic offre servizi essenziali di registrazione delle aziende, un elemento fondamentale nella sua suite completa. Oltre 1000 clienti hanno ampliato con successo le loro attività a livello globale dalla Cina attraverso i servizi esperti di Chingnic.

Chingnic Overseas aiuta le aziende internazionali a entrare nel mercato cinese, avviando e gestendo le loro attività sul campo prima della registrazione delle filiali ufficiali. Questo consente un periodo critico di apprendimento del mercato con piena flessibilità operativa prima di impegnarsi in una struttura, una sede, un modello di business e partnership specifici.

Il nostro team di gestione facilita il reclutamento del personale, l'assunzione e l'hosting, l'allestimento degli uffici, i controlli finanziari, la logistica, il magazzinaggio, le capacità di rivendita e altro ancora. Fin dal primo giorno, i nostri clienti possono fatturare, riscuotere pagamenti in RMB e firmare contratti di acquisto e vendita locali.

Vendite e Distribuzione

- Ottenimento di licenze di importazione e vendita per i vostri prodotti in Cina.
- Importazione dei vostri prodotti.
- Stipula di contratti di vendita in RMB con i vostri clienti cinesi per vostro conto per i vostri beni, servizi o software.
- Servizio di agente di spedizione per la vendita dei vostri prodotti in Cina.
- Riscossione fondi in RMB, rimpatrio fondi alla sede centrale e controllo del credito.
- Organizzazione della spedizione degli ordini (garanzia, prestito, demo, resi, resi RMA).

Approvvigionamento

- Stipula di contratti di acquisto in RMB con i vostri fornitori e di contratti di vendita in RMB con i vostri clienti in Cina.
- Acquisti locali dai vostri fornitori ed esportazioni all'estero.
- Gestione del rimborso IVA all'esportazione.

| Aprire il mercato cinese

L'azienda italiana che intende operare in Cina vuole:

- Effettuare una ricerca di mercato che verifichi le reali possibilità di business;
- Insediarsi in un'area ricca di opportunità;
- Pianificare con cautela gli investimenti di capitali e di risorse umane;
- Controllare direttamente il proprio Core Business;
- Programmare e gestire con efficacia costi e tempi progettuali;
- Disimpegnarsi in qualunque momento senza oneri legali e fiscali.

Equiventia garantisce un servizio preciso e completo, fornendo all'imprenditore tutte le informazioni necessarie per avviare il proprio business in Cina in modo semplice e sicuro.

Equiventia è in grado di preparare su richiesta un dettagliato piano di lavoro che sarà possibile attuare in modo graduale e su misura per l'azienda, indipendentemente dalla sua grandezza o dal settore di attività.

Contattateci indicando il tipo di servizio a voi necessario (rappresentanza commerciale, uso di spazi amministrativi e logistici, etc.), la tempistica a voi ideale e il budget in termini di risorse economiche ed umane che siete disponibili ad investire. Vi invieremo un Report gratuito preliminare con un'analisi delle possibilità e opportunità in Cina per la Vs. Azienda.

Tenete sempre conto che i servizi di Equiventia sono a "moduli": ciò significa che potrete pianificare il vostro impegno un passo alla volta, senza sbilanciamenti professionali e economici.

I costi dei servizi variano notevolmente in funzione di quanto richiesto e preventivi dettagliati possono essere forniti su richiesta dopo un incontro necessario per meglio comprendere le vs. reali necessità.

Equiventia può inoltre fornire qualunque servizio di gestione amministrativa, consulenza legale, contrattuale, legislativa, avvalendosi di personale proprio e di consulenti in loco a costi da quantificarsi di volta in volta.

Infine, Equiventia agisce anche come rappresentante commerciale di aziende che non posseggono una propria struttura di vendita nel mercato cinese. In questo caso sono previsti accordi di agenzia o distribuzione ai normali valori e commissioni di mercato.



| Un'opportunità unica

Questa nuova iniziativa, unica nel suo genere, possiede tutte le caratteristiche per essere l'optimum in termini di vantaggi industriali, commerciali ed economici. La sua flessibilità permette all'imprenditore di valutare le proprie possibilità di espansione in Cina senza eccedere con i costi e una volta presa la decisione, i tempi di attuazione sono brevissimi.

Per questi motivi Equiventia ha deciso di diventare un grande portale di accesso per le piccole e medie aziende italiane in Cina, dando finalmente un'immagine italiana che non sia basata sui soliti stereotipi che ora ci caratterizzano, ma fornendo un esempio di efficienza, competitività e stile.

I vantaggi a disposizione dell'imprenditore che intenda avviare la propria attività in Cina con Equiventia sono i seguenti:

- Uffici moderni e pronti all'uso, dotati di tutti i servizi e comfort necessari per l'insediamento di qualunque attività commerciale e di rappresentanza: linee telefoniche, rete internet, aria condizionata, sala riunioni attrezzata.
- Personale addestrato e multilingue è disponibile per fornire qualunque tipo di servizio amministrativo, contabile, logistico e di rappresentanza.
- Servizi pronti all'uso e disponibili per un immediato avvio di attività logistiche e di distribuzione merci verso qualunque destinazione (grazie alla partnership con società leader per la logistica in Italia e in Cina).

Sono inoltre disponibili servizi aggiuntivi, quali:

- Strutture esistenti, facilmente espandibili o modulabili in funzione delle necessità;
- Servizi di amministrazione, rappresentanza e logistica;
- Know-how legale, societario e legislativo;
- Rapporti consolidati con autorità locali ed enti statali di alto livello;
- Relazioni preferenziali con primarie società di rappresentanza e logistica locali.

Tutti questi servizi sono a disposizione di aziende italiane che intendano operare in Cina utilizzando un servizio completo e di qualità, tenendo sotto controllo i costi e soprattutto godendo della più completa autonomia operativa con una presenza diretta nel mercato di interesse.

Il tutto regolato da un contratto di servizi di durata annuale redatto in lingua italiana e sottoposto alla legge italiana.



| Il Contratto di Servizi

Per poter utilizzare i servizi di Equiventia in Cina è sufficiente sottoscrivere un Contratto di Servizi, redatto in modo tale da essere il più semplice e chiaro possibile.

La lingua utilizzata è l'italiano, la legge a cui esso fa riferimento è quella italiana e il foro competente in caso di controversie è quello di Padova, in Italia. Quindi, un riferimento unico, presente in Italia e sempre a disposizione per qualunque necessità.

In questo modo sono evitate tutte quelle fastidiose problematiche legate alla interpretazione della legge di uno stato straniero e soprattutto è possibile controllare agevolmente lo sviluppo del lavoro.

Il Contratto di Servizi, in 3 tipologie diverse di costo e di servizi inclusi, elenca in modo chiaro e inequivocabile i servizi a cui il sottoscrittore ha diritto sia in uso esclusivo che in uso promiscuo con altri utilizzatori.

Tale elenco può essere modificato ed adattato secondo le specifiche richieste del cliente, e il relativo costo viene ricalcolato di conseguenza.

E' previsto il pagamento forfettario di una quota annuale fissa che comprende tutti i costi Equiventia in Italia e in Cina.

In tal modo, il cliente sa con precisione assoluta quanto mettere a budget nel proprio bilancio aziendale per quanto riguarda l'operazione "Cina" ed è certo che non vi saranno ulteriori richieste economiche non previste, a meno di esplicita richiesta del cliente stesso.

Equiventia ha preparato un dettagliato "listino prezzi" dove sono elencati i servizi aggiuntivi che richiedono una spesa supplementare. Tutto ciò senza mai perdere di vista il vantaggio principale di questa iniziativa: la modularità flessibile dei servizi con costi controllati.

Il Contratto di Servizi ha una durata variabile, con rinnovi annuali e può essere disdetto dal cliente in qualunque momento, senza penali e senza avere alcun tipo di obbligo verso Equiventia.

Il Cliente può quindi riservarsi tutto il tempo necessario alla implementazione della propria attività in Cina, valutando il mercato, le potenzialità industriali e commerciali, le opportunità di collaborazione locale.

Se i risultati dovessero essere inferiori alle aspettative, il cliente avrà la totale libertà di scegliere se proseguire nell'investimento o meno, sempre conoscendo con precisione rischi, costi, vantaggi e svantaggi.



CONTRATTO DI SERVIZI **BASE**

Costo fisso onnicomprensivo: € 3.200/mensili (+ iva).

Durata minima: 4 mesi rinnovabili.

Con la sottoscrizione del Contratto di Servizi Basic, la Vs. azienda usufruisce immediatamente di una serie completa di strutture e di servizi sia personalizzati che di uso comune:

STRUTTURE OPERATIVE

1. Ufficio di rappresentanza condiviso.
2. Una persona (non esclusiva) addetta a servizi di segreteria e relazioni esterne.

SERVIZI GESTIONALI

3. Supervisione del Vs. business garantita da un manager locale ECP di elevata esperienza e competenza (non in esclusiva).
4. Un referente diretto in Italia per coordinamento e interfaccia operativa.
5. Attività preliminare di presentazione dei Vs. prodotti e tecnologie sul mercato cinese (contatti telefonici, mailing, organizzazione di meeting, visite a fiere di settore).

SERVIZI COMMERCIALI E LOGISTICI

6. Pianificazione dell'attività commerciale e delle modalità di presentazione con meeting presso la Vs. Azienda con gli stessi manager che poi opereranno in Cina.
7. Convenzioni particolari con fornitori di servizi selezionati (logistica, viaggi).
8. Completo supporto per organizzazione viaggi, aerei, hotel, spostamenti locali.
9. Invio di report bimestrali di resoconto dell'attività commerciale e tecnica svolta.

INCARICHI SPECIFICI

ECP non richiede mai alcuna commissione per le attività ordinarie svolte per conto del Cliente e definite preliminarmente nel Contratto di Servizi prescelto. Nel caso in cui il Cliente affidi a ECP un incarico preciso con un obiettivo da raggiungere, ECP richiederà una commissione del 3,00% calcolata sul valore della specifica operazione.

COSTI NON INCLUSI

1. Spese per trasferte in Cina per visite di persona presso clienti, fornitori e partner.
2. Spese consulenziali su richiesta e con preventivo (anche di collaboratori esterni) per aspetti legali, fiscali, societari.
3. Costi logistici per spedizione campionature e materiale aziendale.
4. Redazione di presentazioni aziendali, biglietti da visita, materiale illustrativo, siti web.
5. Traduzioni e interpretariato.
6. Altre attività su richiesta del Cliente non incluse nell'elenco servizi a contratto.

- **ATTIVAZIONE IMMEDIATA DEL VS. UFFICIO DI RAPPRESENTANZA IN CINA A COSTO FISSO E SOSTENIBILE.**
- **OPERATIVITÀ GARANTITA DA UNA STRUTTURA LOCALE DI COMPROVATA ESPERIENZA.**
- **AVVIO IN TEMPI RAPIDI DELLE RELAZIONI COMMERCIALI CON PARTNER LOCALI.**
- **SUPERVISIONE E SUPPORTO DAY BY DAY ATTRAVERSO UN MANAGER DI COORDINAMENTO IN ITALIA.**

CONTRATTO DI SERVIZI **AVANZATO**

Costo fisso onnicomprensivo: € 4.700/mensili (+ iva).

Durata minima: 9 mesi rinnovabili.

Con la sottoscrizione del Contratto di Servizi Avanzato, la Vs. azienda usufruisce immediatamente di una serie completa di strutture e di servizi sia personalizzati che di uso comune:

STRUTTURE OPERATIVE (in aggiunta ai servizi Base)

1. Ufficio di rappresentanza dedicato ed esclusivo (espandibile secondo necessità).
2. Una persona in esclusiva addetta a mezza giornata a servizi di segreteria e relazioni esterne.

SERVIZI GESTIONALI (in aggiunta ai servizi Base)

3. Supervisione del Vs. business garantita da un manager locale ECP di elevata esperienza e competenza.
4. Attività costante di presentazione dei Vs. prodotti e tecnologie sul mercato cinese (contatti telefonici, mailing, organizzazione di meeting, partecipazione a fiere di settore).

SERVIZI COMMERCIALI E LOGISTICI (in aggiunta ai servizi Base)

5. Pianificazione dell'attività commerciale e delle modalità di presentazione con meeting presso la Vs. Azienda con gli stessi manager che poi opereranno in Cina.
6. Attività preliminare di supporto tecnico alla Vs. clientela, sia in fase di acquisizione del business che in fase di mantenimento dei clienti (pronta risposta in caso di necessità tecnica).
7. Convenzioni particolari con fornitori di servizi selezionati (logistica, viaggi).
8. Completo supporto per organizzazione viaggi, aerei, hotel, spostamenti locali.
9. Invio di report bimestrali di resoconto dell'attività commerciale e tecnica svolta.

INCARICHI SPECIFICI

ECP non richiede mai alcuna commissione per le attività ordinarie svolte per conto del Cliente e definite preliminarmente nel Contratto di Servizi prescelto. Nel caso in cui il Cliente affidi a ECP un incarico preciso con un obiettivo da raggiungere, ECP richiederà una commissione del 3,00% calcolata sul valore della specifica operazione.

COSTI NON INCLUSI

1. Spese per trasferte in Cin per visite di persona presso clienti, fornitori e partner.
2. Spese consulenziali su richiesta e con preventivo (anche di collaboratori esterni) per aspetti legali, fiscali, societari.
3. Costi logistici per spedizione campionature e materiale aziendale.
4. Redazione di presentazioni aziendali, biglietti da visita, materiale illustrativo, siti web.
5. Traduzioni e interpretariato.
6. Altre attività su richiesta del Cliente non incluse nell'elenco servizi a contratto.

- SONO INCLUSI TUTTI I SERVIZI E VANTAGGI DEL CONTRATTO BASE MA CON AVVIO DI UNA SOCIETA' DI DIRITTO CINESE.
- UN ADDETTO LOCALE ESCLUSIVO DI RIFERIMENTO.
- SUPERVISIONE OPERATIVA GARANTITA DA UN MANAGER LOCALE.
- APERTURA RAPPORTI BANCARI E AVVIO IMMEDIATO DELLA ATTIVITÀ IMPORT/EXPORT.

- SONO INCLUSI TUTTI I SERVIZI E VANTAGGI DEL CONTRATTO AVANZATO MA CON AVVIO DI UNA JOINT VENTURE DI DIRITTO CINESE.
- PIENA OPERATIVITÀ DELLA SOCIETÀ CHE PUO' AGIRE IN MODO INDIPENDENTE E DIRETTO SUL MERCATO.
- SUPERVISIONE OPERATIVA GARANTITA DA UN MANAGER LOCALE CHE OPERA IN ESCLUSIVA A TEMPO PIENO PER LA VS. AZIENDA.

CONTRATTO DI SERVIZI PRO

Costo fisso onnicomprensivo: € 6.800/mensili (+ iva).

Durata minima: 12 mesi rinnovabili.

Con la sottoscrizione del Contratto di Servizi Pro, la Vs. azienda usufruisce immediatamente di una serie completa di strutture e di servizi sia personalizzati che di uso comune:

STRUTTURE OPERATIVE (in aggiunta ai servizi Base + Avanzato)

1. Ufficio di rappresentanza completamente arredato ed attrezzato (espandibile secondo necessità).
2. Una persona in esclusiva addetta a tempo pieno a servizi di segreteria e relazioni esterne.

SERVIZI GESTIONALI (in aggiunta ai servizi Base + Avanzato)

3. Un manager qualificato in esclusiva e a tempo pieno per la gestione di tutte le attività.
4. Supervisione in appoggio garantita da un manager locale ECP di elevata esperienza e competenza.

SERVIZI COMMERCIALI E LOGISTICI (in aggiunta ai servizi Base + Avanzato)

5. Pianificazione dell'attività commerciale e delle modalità di presentazione con meeting presso la Vs. Azienda con gli stessi manager che poi opereranno in Cina.
6. Attività preliminare di supporto tecnico alla Vs. clientela, sia in fase di acquisizione del business che in fase di mantenimento dei clienti (pronta risposta in caso di necessità tecnica).
7. Convenzioni particolari con fornitori di servizi selezionati (logistica, viaggi).
8. Completo supporto per organizzazione viaggi, aerei, hotel, spostamenti locali.
9. Invio di report bimestrali di resoconto dell'attività commerciale e tecnica svolta.
10. Ottenimento di visti per personale, autorizzazioni produttive, licenze di vendita;
11. Verifica delle normative vigenti in Cina per categoria di prodotto.
12. Accesso a finanziamenti locali, reperimento di investitori industriali, finanziari e/o istituzionali.

INCARICHI SPECIFICI

ECP non richiede mai alcuna commissione per le attività ordinarie svolte per conto del Cliente e definite preliminarmente nel Contratto di Servizi prescelto. Nel caso in cui il Cliente affidi a ECP un incarico preciso con un obiettivo da raggiungere, ECP richiederà una commissione del 3,00% calcolata sul valore della specifica operazione.

COSTI NON INCLUSI

1. Spese per trasferte in Cina per visite di persona presso clienti, fornitori e partner.
2. Spese consulenziali su richiesta e con preventivo (anche di collaboratori esterni) per aspetti legali, fiscali, societari.
3. Costi logistici per spedizione campionature e materiale aziendale.
4. Redazione di presentazioni aziendali, biglietti da visita, materiale illustrativo, siti web.
5. Traduzioni e interpretariato.
6. Altre attività su richiesta del Cliente non incluse nell'elenco servizi a contratto.

I Contratto di Servizi - Tabella Riepilogativa

EQUIVENTIA START CINA	CONTRATTO DI SERVIZI		
	BASE	AVANZATO	PRO
Costo mensile fisso	€ 3.200 + iva	€ 4.700 + iva	€ 6.800 + iva
Durata minima	4 mesi	9 mesi	12 mesi
Commissioni a successo su incarichi specifici	3,00%	3,00%	3,00%
STRUTTURA & PERSONALE			
Ufficio di rappresentanza	Condiviso	Condiviso	Esclusivo
Persona addetta a segreteria	Condiviso	Esclusivo 4 ore	Esclusiva a tempo pieno
Manager locale	-	Esclusivo 4 ore	Esclusivo a tempo pieno
Supervisione di un manager ECP	Condiviso	Condiviso	Condiviso
STRUTTURA OPERATIVA			
Office di rappresentanza	Incluso avvio e gestione ordinaria	Opzionale	Opzionale
Società operativa	-	Inclusa creazione e gestione ordinaria	Opzionale
Joint Venture	-	Opzionale	Inclusa creazione e gestione ordinaria
SERVIZI INCLUSI			
Attività marketing	Incluso	Incluso	Incluso
Pianificazione strategia commerciale	Incluso	Incluso	Incluso
Convenzioni con fornitori partners	Incluso	Incluso	Incluso
Supporto per viaggi e visite programmate	Incluso	Incluso	Incluso
Reports e rendicontazione periodica	Incluso	Incluso	Incluso
Interfaccia operativa in Italia	Incluso	Incluso	Incluso
Supervisione attività logistiche da/per Italia-Cina	Opzionale	Opzionale	Incluso
Reperibilità Customer Care	Opzionale	Opzionale	Incluso
Meetings periodici presso la clientela o fornitori	Opzionale (su richiesta)	Opzionale (su richiesta)	Incluso (rimborso spese extra)
Partecipazione a fiere ed eventi	Opzionale (su richiesta)	Opzionale (su richiesta)	Incluso (rimborso spese extra)
Preparazione documentazione e profili per Cina	Su preventivo	Su preventivo	Incluso (rimborso spese extra)
Accompagnamento visite clienti in Italia	Secondo disponibilità (su preventivo)	Secondo disponibilità (su preventivo)	Incluso (rimborso spese extra)



EQUIVENTIA CAPITAL PARTNERS

PADOVA - MILANO - LONDON - HOUSTON
BUENOS AIRES - SAO PAULO - DUBAI - CHENNAI - GUANGZHOU

Copyright © 2025 Equiventia Capital Partners - All rights reserved
direzione@equiventia.com - www.equiventia.com

